**EXAMEN DE GRADO (BOLO No. 8)**

**1**.- La Empresa Medios Gráficos Asociados (MGA) es una compañía en gran expansión en el campo de la reproducción masiva de textos educativos. El señor Rafael Prado, propietario y gerente de la empresa, ha concentrado su esfuerzo en la obtención de un producto de calidad a un precio modesto, cumpliendo las entregas de pedidos. La expansión de las ventas ha sido atribuida a ésta filosofía. Prado encuentra cada vez más difícil supervisar personalmente las operaciones de la empresa y está intentando crear una estructura organizativa que facilitaría el control de gestión. Uno de los últimos cambios introducidos fue la designación de los departamento como centros de costo, con control sobre las operaciones departamentales transferidas por Rafael Prado a cada jefe de departamento. Sin embargo el control de calidad está todavía directamente bajo su mando, al igual que las funciones financieras y de contabilidad. Se contrató un jefe y responsable de materiales para realizar las compras de todos los materiales y para supervisar las operaciones de manipulación de inventario (recepción, almacenamiento, etc.) y las funciones de archivo. El jefe y encargado de materiales es también responsable de un inventario adecuado basándose en los niveles de producción planificados.

La pérdida de control personal sobre las operaciones de MGA estimuló a Prado para encontrar un método con el que pudiera evaluar eficazmente el rendimiento de la empresa. David Flores, un nuevo contador de costos, propuso la utilización de un sistema de costos estándar. En tal caso las variaciones de materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación se podrían calcular e informar directamente a Rafael Prado. SE SOLICITA:

 a) Supóngase que la empresa va a introducir un sistema de costos estándar y establecer normas estándar para materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación. Identificar y discutir cada uno de éstos componentes de costos

 i) Quién debería intervenir en el establecimiento de las normas estándar.

 ii) Los factores que deberían considerarse en el establecimiento de las mismas

**2**.- La Compañía de Suministros Estándar produce un solo artículo que pasa por dos departamentos operativos. La tarjeta de costo estándar para este artículo mostraba los siguientes costos de mano de obra:

Depto. “A”: tiempo estándar 1,45 horas a una cuota estándar de Bs. 7,30 por hora

Depto. “B”: tiempo estándar 0,8 horas a una cuota estándar de Bs. 7,60 por hora

Durante el mes de noviembre se produjeron 1.000 unidades. Los costos reales de mano de obra en los dos departamentos fueron:

Depto. “A”: 1000 horas con costo de Bs. 7.700

Depto. “B”: 750 horas con costo de Bs. 5.800

¿cuál fue la variación en tasa y la variación en eficiencia de la mano de obra?

**3.-** La Empresa Industrial “ABC” cuenta con la siguiente información, para la determinación del costo unitario de producción:

 COSTO CONJUNTO Bs. 88.000

 En materiales Bs. 29.000

 En costo de labor directa 36.000

 En costos indirectos de producción 23.000

 INFORME DE LA PRODUCCIÓN CONJUNTA EN EL PÈRIODO

 Producto “A” 6.000 kgrs.

 Producto “B” 6.000 kgrs.

 Producto “C” 3.000 kgrs

 Total cantidad producida 15.000 kgrs.

 =======

Los productos tienen el siguiente factor de ponderación

 Producto “A” = 4 puntos

 Producto “B” = 3 puntos

 Producto “C” = 2 puntos

Se pide:

* Asignación del costo unitario de la producción conjunta ( método costo promedio ponderado)
* Registros contables

**4.-** Una compañía turística planea introducir como parte de los servicios que ofrece una línea de autobuses, la cual cubriría una ruta actualmente no cubierta; para ello comprará 5 autobuses para transportar 40 pasajeros; todos los autobuses recorrerán la misma distancia de ida y vuelta, y la tarifa única se de Bs. 45. Al conseguir la concesión por parte del gobierno, se obliga a realizar 105 viajes semanales de ida y vuelta; cada viaje de ida y vuelta tiene costos de sueldo y gasolina por valor de Bs. 120. El costo variable por pasajero es de Bs. 8,50 por refrigerio servido. Otros costos fijos mensuales de la compañía ascienden a Bs. 31.000. **Se pide:**

 **- ¿**Cuántos pasajeros se debe transportar en seis meses para llegar al punto de equilibrio?

 - ¿Dónde se encuentra el punto de equilibrio de un viaje de ida y vuelta?

 - Demostrar los resultados anteriores en un estado de resultados

**5**.- La empresa Corvera ha realizado unos estudios de costos según los cuales se preveen los siguientes costos anuales basándose en un volumen de producción y de ventas de 40.000 unidades.

 COSTOS TOTALES PORCENTAJE DE

 ANUALES COSTOS VARIABLES

Material directo Bs. 460.000 100%

Mano de obra directa 150.000 35%

Costos indirectos de fabricación 170.300 45%

Gastos de administración y marketing 231.300 40%

1. Calcular el precio de venta unitario que proporcionaría un punto de equilibrio, si se venden 40.000 unidades.

6.- El Gerente general de la División Plásticos de las industrias TISA tiene poco tiempo en este puesto. El estado de resultados que se muestra a continuación, para el primer trimestre de 2.008, es el primer reporte que él ha recibido. Ha tenido algunas dificultades para entenderlo porque está familiarizado sólo con el costeo directo, y le pregunta a Ud. si puede convertir es estado de resultados de costeo absorbente en costeo directo.

 Ventas Bs. 1.588.800

 Costo de ventas 1.098.360

 Utilidad bruta 490.440

 Gastos de operación 331.560

 Utilidad de operación 158.880

Los siguientes datos internos Ud. los ha determinado:

* Todos los gastos de operación son fijos
* La división vende el producto a Bs. 48 por unidad
* Los CIF fijos son aplicados a Bs. 14,4 por unidad
* La producción durante el trimestre fue de 38.200 unidades

**7**.- La Cía. de Licores “Don Lucho” tiene un solo producto: Regina. Su nivel normal de operación es de 22.500cajas al año.Las estadísticas durante 2.007 fueron las siguientes:

Producción 25.000 cajas Costo e mano de obra variable por caja Bs. 75

Ventas 20.000 cajas Costos indirectos de fab. Variables por caja Bs. 50

Precio de venta Bs. 375 Costos indirectos de fab. Fijos Bs.1.350.000

Inventario, 1ro de enero 2.007 3.750 cajas Gastos de venta y administrativos variables 10% de ventas

Inventario, 31 de diciembre 2.007 8.750 cajas Gastos de venta y administrativos fijos Bs. 625.000

Costos de materiales por caja variable Bs. 87,50

Algunos costos fueron iguales en 2.007, pero en 2.008 aumentó 10% el costo de los materiales y 5% el costo de la mano de obra; todos los otros costos permanecen iguales. A pesar de un aumento del precio de venta de 4% en 2.008, se vendieron 5.000 cajas adicionales. Sin embargo, la producción declinó en 2.008 ya que disminuyó en 3.750 cajas. Se pide:

* **Prepare un estado de resultados para 2.008 según el método de costeo directo y otro por el método de costeo absorbente.**

**SOLO SON VALIDAS LAS RESPUESTAS SI SE INCLUYEN CALCULOS AUXILIARES**

Oruro, julio de 2017

Lic. René Toco Ch.

DOCENTE TITULAR