**EXAMEN DE GRADO (BOLO No. 6)**

**1**.- La Cía. de Licores “Don Lucho” tiene un solo producto: Regina. Su nivel normal de operación es de 22.500cajas al año. Las estadísticas durante 2.007 fueron las siguientes:

Producción 25.000 cajas Costo de mano de obra variable por caja Bs. 75

Ventas 20.000 cajas Costos indirectos de fab. Variables por caja Bs. 50

Precio de venta Bs. 375 Costos indirectos de fab. Fijos Bs.1.350.000

Inventario, 1ro de enero 2.007 3.750 cajas Gastos de venta y administrativos variables 10% de ventas

Inventario, 31 de diciembre 2.007 8.750 cajas Gastos de venta y administrativos fijos Bs. 625.000

Costos de materiales por caja variable Bs. 87,50

Algunos costos fueron iguales en 2.007, pero en 2.008 aumentó 10% el costo de los materiales y 5% el costo de la mano de obra; todos los otros costos permanecen iguales. A pesar de un aumento del precio de venta de 4% en 2.008, se vendieron 5.000 cajas adicionales. Sin embargo, la producción declinó en 2.008 ya que disminuyó en 3.750 cajas. Se pide:

**Prepare un estado de resultados para 2.008 según el método de costeo directo y otro por el método de costeo absorbente**

**2**.- La Empresa Comercial del Sur S.A., prepara sus presupuestos para 2.009. A continuación se ofrecen datos de la empresa.

**Ventas pronosticadas para 2.009**

Enero Bs. 168.000

Febrero 168.000

Marzo 192.000

Abril 240.000

**Algunos datos del balance general al 31 de diciembre de 2.008**

Efectivo Bs. 12.000

Cuentas por cobrar:

De ventas de noviembre Bs. 43.200

De ventas de diciembre 96.000

Inventario mercaderías 62.400

Cuentas por pagar (merc.) 54.000

Otra información:

1. Las ventas son a crédito. El 60% de las ventas se cobra durante el siguiente mes de la transacción; el 40% restante el segundo mes después de la venta.
2. El costo de ventas es de 50% de las mismas.
3. Otros gastos variables son el 10% de las ventas y se pagan el mismo mes en que se incurren.
4. El inventario final es de 150% de lo que se requiere para las ventas del siguiente mes
5. Las compras se pagan al siguiente mes de efectuadas
6. Los gastos fijos son de Bs. 18.000 mensuales. Incluyen Bs. 6.000 de gasto de depreciación
7. La dirección general pondrá en práctica para 2.009 una nueva política con relación al efectivo.

Se establece un saldo mínimo de Bs. 12.000 al final de cada mes. Se pueden pedir préstamos únicamente

el día primero. Solamente se pueden pedir y pagar cantidades que sean múltiplos de Bs. 6.000. Los pagos se hacen únicamente el último día del mes y se pagará lo que se pueda, tan pronto como sea posible. Los intereses son el 18% anual y se pagan proporcionalmente al pago principal que se efectúe.

* **Prepare un presupuesto de efectivo para cada uno de los primeros tres meses de 2.009, que muestre el saldo antes de financiamiento y el saldo final.**

**3**.- El Gerente general de la División Plásticos de las industrias TISA tiene poco tiempo en este puesto. El estado de resultados que se muestra a continuación, para el primer trimestre de 2.008, es el primer reporte que él ha recibido. Ha tenido algunas dificultades para entenderlo porque está familiarizado sólo con el costeo directo, y le pregunta a Ud. si puede convertir es estado de resultados de costeo absorbente en costeo directo.

Ventas Bs. 1.588.800

Costo de ventas 1.098.360

Utilidad bruta 490.440

Gastos de operación 331.560

Utilidad de operación 158.880

Los siguientes datos internos Ud. los ha determinado:

* Todos los gastos de operación son fijos
* La división vende el producto a Bs. 48 por unidad
* Los CIF fijos son aplicados a Bs. 14,4 por unidad
* La producción durante el trimestre fue de 38.200 unidades

**4**- Federico Calle es propietario y gerente del Hotel Vida Eterna. Es contador público y podría ganar Bs. 120.000 al año, pero prefiere administrar su propio negocio. El Hotel tiene 50 cuartos, que se alquila a Bs. 200 por día, los costos variables de operarlo equivalen a Bs. 20 por alquiler de cuarto (por día). Los costos fijos por mes son los siguientes: depreciación Bs. 3.000, seguros Bs. 2.500, mantenimiento Bs. 1.600 servicios públicos y otros Bs. 900.

5Calle comenta que el negocio ha marchado mal desde abril hasta septiembre y muestra las siguientes cifras:

Abril – sept oct – mar

Potencial de alquiler de cuartos 9150 9100

Cuartos alquilados 5050 8700

Desocupados 4100 400

* **Con estos datos, prepare un estado que muestre si Federico Calle gana o pierde dinero (considere temporadas de seis meses)**
* **¿qué número de cuartos deben alquilarse en seis meses para lograr el punto de equilibrio?. Demuestre en un estado de resultados.**

**5**.- La Empresa “M”, dedicada a la fabricación de plumas, solicita los servicios de un experto para que muestre la diferencia entre las utilidades **aplicando los métodos de costeo directo y absorbente**. A continuación le presenta la información necesaria:

Gastos de venta y administración (todos fijos) Bs. 400.000

Ventas al año 50.000 unidades

Tasa de costos de fabricación fija Bs. 4

Precio de venta Bs. 20

Inventario inicial Bs. 210.000 (tomando solo los costos variables)

Costos de fabricación variables unitarios Bs. 7

Inventario final Bs. 70.000 (tomando solo los costos variables)

Variación de volumen desfavorable Bs. 16.000

**6**.- Zapaterías “ El Romance”, es una cadena de expendedores de zapatos que ha ido creciendo poco a poco , hasta lograr una buen posición en el mercado.Tiene un capital de Bs. 150.000 y se prevén posibles incrementos. Los pasivos de la empresa son, en su mayoría, deudas a proveedores, que representan al 15% del capital.

El gerente general se encuentra planeando las ventas del próximo período, por lo que solicita a un experto que determine la cantidad de unidades que hay que vender de cada línea para obtener una utilidad después de impuestos de 20% sobre activos. (La tasa impositiva es de 25%)

A continuación se ofrece la información necesaria:

LINEAS

CABALLEROS DAMAS NIÑOS

Participación 40% 15% 45%

Precio de venta Bs. 350 Bs. 450 Bs. 210

Costos variables Bs. 213 Bs. 200 Bs.115

Margen de contribución 137 250 95

COSTOS FIJOS DE LA EMPRESA Bs. 100.000.-

* **Determine la cantidad de unidades que deberá vender la empresa para lograr una utilidad de 20% sobre activos después de impuestos.**
* **¿cuántas unidades de cada línea deberá vender?**
* **Comprobar en resultado del inciso anterior en un estado de resultados**

**7**.- Considere lo siguiente:

* CIA “A”

ESTADO DE RESULTADOS PRESUPUESTADO

Para el mes terminado el 30 de junio 2006

( expresado en miles de Bs.)

Ventas 500

Inventario 31 de mayo 83.33

Compras 266,67

Disponible para la venta 350,00

Inventario 30 de junio 50.00

Costo de artículos vendidos 300

Utilidad bruta 200

Gastos de operación

Sueldos 50,00

Publicidad 18.33

Depreciación 1,67

Seguros 3,33

Gastos de oficina 5,00 78,33

Utilidad operativa 121,67

=====

El saldo de efectivo al 31 de mayo de 2006 es de Bs. 25.000. Los fondos obtenidos por las ventas se cobran de la siguiente manera: El 80% durante el mes en que se realiza la venta, 10% el segundo mes y 10% durante el tercer mes.

Las cuentas por cobrar son de Bs. 87.500 al 31 de mayo de 2006, y consisten de Bs. 37.500 de las ventas de abril y Bs. 50.000 de las ventas de mayo.

Las cuentas por pagar al 31 de mayo de 2006 son de Bs. 300.000. La Cía “A” paga el 25% de las compras durante el mes en que las realiza y el resto durante el siguiente mes. Todos los gastos de operación que requieren efectivo se pagan durante el mes en que se reconocen. Sin embargo el seguro se paga anualmente en junio.

**SE PIDE: Elaborar un presupuesto de efectivo para junio 2006. Su análisis debe basarse en los datos proporcionados. Ignore el impuesto y otras posibles partidas que puedan afectar el efectivo.**

**SOLO SON VALIDAS LAS RESPUESTAS SI SE INCLUYEN CALCULOS AUXILIARES**

Oruro, julio de 2017

Lic. René Toco Ch.

**DOCENTE TITULAR**