**EXAMEN DE GRADO BOLO No. 6**

**1**.- La empresa Corvera ha realizado unos estudios de costos según los cuales se prevén los siguientes costos anuales basándose en un volumen de producción y de ventas de 50.000 unidades.

 COSTOS TOTALES PORCENTAJE DE

 ANUALES COSTOS VARIABLES

Material directo Bs. 460.000 100%

Mano de obra directa 230.000 35%

Costos indirectos de fabricación 100.000 45%

Gastos de administración y marketing 230.000 40%

* **Calcular el precio de venta unitario que proporcionaría una utilidad sobre ventas de un 19,5% antes de impuestos, si se venden 50.000 unidades.**
* **Compruebe el resultado del inciso anterior en un estado de resultados**

**2**.- La Empresa “M”, dedicada a la fabricación de plumas, solicita los servicios de un experto para que muestre la diferencia entre las utilidades aplicando los métodos de costeo directo y absorbente. A continuación le presenta la información necesaria:

 Gastos de venta y administración (todos fijos) Bs. 560.000

 Ventas al año 50.000 unidades

 Tasa de costos de fabricación fija Bs. 4

 Precio de venta Bs. 20

 Inventario inicial Bs. 210.000 (tomando solo los costos variables)

 Costos de fabricación variables unitarios Bs. 7

 Inventario final Bs. 70.000 (tomando solo los costos variables)

 Variación de volumen desfavorable Bs. 16.000

**3**.- Zapaterías “ El Romance”, es una cadena de expendedores de zapatos que ha ido creciendo poco a poco , hasta lograr una buen posición en el mercado.

 Tiene un capital de Bs. 150.000 y se prevén posibles incrementos. Los pasivos de la empresa son, en su mayoría, deudas a proveedores, que representan al 15% del capital.

 El gerente general se encuentra planeando las ventas del próximo período, por lo que solicita a un experto que determine la cantidad de unidades que hay que vender de cada línea para obtener una utilidad después de impuestos de 20% sobre activos. (La tasa impositiva es de 25%)

 A continuación se ofrece la información necesaria:

 LINEAS

 CABALLEROS DAMAS NIÑOS

Participación 40% 15% 45%

Precio de venta Bs. 350 Bs. 450 Bs. 210

Costos variables Bs. 213 Bs. 200 Bs.115

 Margen de contribución 137 250 95

 COSTOS FIJOS DE LA EMPRESA Bs. 100.000.-

* **Determine la cantidad de unidades que deberá vender la empresa para lograr una utilidad de 20% sobre activos después de impuestos.**
* **¿cuántas unidades de cada línea deberá vender?**
* **Comprobar en resultado del inciso anterior en un estado de resultados**

**4**.- El inventario de la Cía “A” era de Bs. 192.000 el 31 de mayo. La administradora estaba molesta porque el inventario era demasiado alto. Ella ha adoptado las siguientes políticas respecto a las compras de mercaderías y al inventario. Al final de cualquier mes, el inventario debe ser igual a Bs. 17.000 más el 90% del costo de los artículos que se venderán durante el siguiente mes. El promedio del costo de la mercadería vendida es igual al 65% de las ventas. Los plazos para pagar las compras por lo general son 30 días netos. Las compras realizadas durante un mes dado se pagan de la siguiente manera: 20% durante ese mismo mes y el 80% restante durante el siguiente. Las compras de mayo ascendieron a Bs. 168.000. Se espera que las ventas se por: Bs. 300.000 en junio; Bs. 264.000 en julio; Bs. 336.000 en agosto; y Bs. 372.000 en septiembre. Se pide: **Elaborar programas mostrando los presupuestos para junio, julio y agosto de desembolsos por compras. (Incluya cálculos auxiliares)**

**5**.- La Empresa “La Esmeralda” produce y vende a mitad de precio, por lo cual no le ha sido posible obtener resultados que sean aceptados por el Gerente General. La demanda de los productos en los últimos años ha estado incrementándose y la producción el año pasado estuvo muy cerca del límite de la capacidad de la Empresa de un millón de botellas por año. La Empresa muestra un estado de resultados más reciente, preparado bajo el costeo absorbente:

 Ventas (980000 botellas a Bs. 6,50) Bs. 6.370.000

 Costo de ventas:

 Inventario inicial (10000 botellas a Bs. 5,76) Bs. 57.600

 Costo de producción (985000 bot. A Bs. 5.76) 5.673.600

 5.731.200

 Inventario final (15000 botellas a Bs. 5,76) 86.400 5.644.800

 Utilidad bruta Bs. 725.200

 Gastos administrativos y de venta 563.600

 Utilidad antes de impuestos Bs. 161.600

El Gerente desea encontrar caminos para mejorar la rentabilidad de la Empresa. El primer paso es evaluar los patrones de comportamiento del costo.

 Costos de producción:

 Variable Bs. 3,20 por botella

 Fijo Bs. 2.521.600 por 985000 botellas, o Bs. 2,56 por botella

 Gastos de venta y administrativos:

 Variable Bs. 0,18 por botella

 Fijo Bs. 387.200

**SE PIDE:**

* **Prepare un estado de resultados para la empresa usando costeo directo.**
* **El gerente de mercadotecnia cree que con Bs. 34.000 de incrementos de gastos de publicidad podrían resultar ventas de 1000000 de botellas. ¿debería llevarse a cabo éste gasto?**
* **Además de los Bs. 34.000 en gastos de publicidad, la empresa incrementó su capacidad a 1200000 de botellas por año, pero sus costos fijos de producción también aumentaron en Bs. 76.000. No habrá ningún cambio en los costos variables de producción y en los gastos administrativos y de venta. Suponiendo que se venden los 1200000 de botellas ¿cómo afectaría ello a la utilidad de la empresa?.**

**6**.- La Empresa Comercial del Sur S.A., prepara sus presupuestos para 2.009. A continuación se ofrecen datos de la empresa.

 Ventas pronosticadas para 2.009

Enero Bs. 168.000

Febrero 168.000

Marzo 192.000

Abril 240.000

 Algunos datos del balance general al 31 de diciembre de 2.008

Efectivo Bs. 12.000

Cuentas por cobrar:

De ventas de noviembre Bs. 43.200

De ventas de diciembre 96.000

Inventario mercaderías 62.400

Cuentas por pagar (merc.) 54.000

Otra información:

1. Las ventas son a crédito. El 60% de las ventas se cobra durante el siguiente mes de la transacción; el 40% restante el segundo mes después de la venta.
2. El costo de ventas es de 50% de las mismas.
3. Otros gastos variables son el 10% de las ventas y se pagan el mismo mes en que se incurren.
4. El inventario final es de 150% de lo que se requiere para las ventas del siguiente mes
5. Las compras se pagan al siguiente mes de efectuadas
6. Los gastos fijos son de Bs. 18.000 mensuales. Incluyen Bs. 6.000 de gasto de depreciación
7. La dirección general pondrá en práctica para 2.009 una nueva política con relación al efectivo.

Se establece un saldo mínimo de Bs. 12.000 al final de cada mes. Se pueden pedir préstamos únicamente

el día primero. Solamente se pueden pedir y pagar cantidades que sean múltiplos de Bs. 6.000. Los pagos se hacen únicamente el último día del mes y se pagará lo que se pueda, tan pronto como sea posible. Los intereses son el 18% anual y se pagan proporcionalmente al pago principal que se efectúe.

* **Prepare un estado de resultados para cada uno de los cuatro primeros meses.**
* **Prepare un presupuesto de efectivo para cada uno de los primeros cuatro meses de 2.009, que muestre el saldo antes de financiamiento y el saldo final.**

**SOLO SON VALIDAS LAS RESPUESTAS SI SE INCLUYEN CALCULOS AUXILIARES**

Oruro, julio de 2016

Lic. René Toco Ch.

**DOCENTE TITULAR**