**EXAMEN DE GRADO BOLO No. 6**

**1**.- La empresa Corvera ha realizado unos estudios de costos según los cuales se prevén los siguientes costos anuales basándose en un volumen de producción y de ventas de 45.000 unidades.

COSTOS TOTALES PORCENTAJE DE

ANUALES COSTOS VARIABLES

Material directo Bs. 370.000 100%

Mano de obra directa 140.000 35,5%

Costos indirectos de fabricación 180.000 45,5%

Gastos de administración y marketing 240.000 40,7%

* Calcular el precio de venta unitario que proporcionaría una utilidad sobre ventas de un 19,5% antes de impuestos, si se venden 45.000 unidades.
* compruebe el resultado del inciso a) en un estado de resultados

**2**.- La Cía “A y B” empezó sus operaciones el 1ro. de enero de 2.006, y produce un solo artículo que vende a Bs. 12,8 por unidad. En 2.006, se produjeron 80.000 unidades y se vendieron 64.000. No hay inventario en proceso al 31 de diciembre de 2.006. Los costos de producción y venta son los siguientes:

**COSTOS FIJOS COSTOS VARIABLES**

Materiales directo --- Bs. 3,20 por unidad producida

Mano de obra directa --- 2,00 por unidad producida

Costos indirectos de fabricación Bs. 142.000 1,50 por unidad producida

Gastos de venta y administración 112.000 1,60 por unidad vendida

* **Determine la utilidad en operación de la compañía mediante el costeo directo y costeo absorbente.**

**3**.- La Empresa “La Esmeralda” produce y vende a mitad de precio, por lo cual no le ha sido posible obtener resultados que sean aceptados por el Gerente General. La demanda de los productos en los últimos años ha estado incrementándose y la producción el año pasado estuvo muy cerca del límite de la capacidad de la Empresa de un millón de botellas por año. La Empresa muestra un estado de resultados más reciente, preparado bajo el costeo absorbente:

Ventas (980000 botellas a Bs. 6,50) Bs. 6.370.000

Costo de ventas:

Inventario inicial (10000 botellas a Bs. 5,76) Bs. 57.600

Costo de producción (985000 bot. A Bs. 5.76) 5.673.600

5.731.200

Inventario final (15000 botellas a Bs. 5,76) 86.400 5.644.800

Utilidad bruta Bs. 725.200

Gastos administrativos y de venta 563.600

Utilidad antes de impuestos Bs. 161.600

El Gerente desea encontrar caminos para mejorar la rentabilidad de la Empresa. El primer paso es evaluar los patrones de comportamiento del costo.

Costos de producción:

Variable Bs. 3,20 por botella

Fijo Bs. 2.521.600 por 985000 botellas, o Bs. 2,56 por botella

Gastos de venta y administrativos:

Variable Bs. 0,18 por botella

Fijo Bs. 387.200

**SE PIDE:**

* **Prepare un estado de resultados para la empresa usando costeo directo.**
* **El gerente de mercadotecnia cree que con Bs. 34.000 de incrementos de gastos de publicidad podrían resultar ventas de 1000000 de botellas. ¿debería llevarse a cabo éste gasto?**
* **Además de los Bs. 34.000 en gastos de publicidad, la empresa incrementó su capacidad a 1200000 de botellas por año, pero sus costos fijos de producción también aumentaron en Bs. 76.000. No habrá ningún cambio en los costos variables de producción y en los gastos administrativos y de venta. Suponiendo que se venden los 1200000 de botellas ¿cómo afectaría ello a la utilidad de la empresa?.**

**4.-** La Empresa “ABC” un mayorista de productos alimenticios, presupuestó las siguientes ventas:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **JUNIO** | **JULIO** | **AGOSTO** | **SEPTIEMBRE** |
| Ventas a crédito  Ventas en efectivo | 2.160.000  288.000 | 1.104.000  300.000 | 2.448.000  312.000 | 2.600.000  290.000 |
| **VENTAS TOTALES** | **2.448.000** | **1.404.000** | **2.760.000** | **2.890.000** |

Toda la mercancía se vende a su costo de factura con un margen de utilidad de 30%. Los inventarios de mercancía al principio de cada mes son 35% del costo proyectado de bienes vendidos para el siguiente mes.

* **Calcule el costo de los bienes vendidos, presupuestados para los meses de julio y agosto**
* **Calcule las compras de mercancías presupuestadas para julio**

**5**.- Considere lo siguiente:

ESTADO DE RESULTADOS PRESUPUESTADO

Para el mes terminado el 30 de junio 2006

(Expresado en miles de Bs.)

Ventas 576

Inventario 31 de mayo 96

Compras 384

Disponible para la venta 480

Inventario 30 de junio 72

Costo de artículos vendidos 408

Utilidad bruta 168

Gastos de operación

Sueldos 72

Publicidad 26,4

Depreciación 2,4

Seguros 4,8

Gastos de oficina 7,2 112,8

Utilidad operativa 55,2

El saldo de efectivo al 31 de mayo de 2006 es de Bs. 24.000. Los fondos obtenidos por las ventas se cobran de la siguiente manera: El80% durante el mes en que se realiza la venta, 10% el segundo mes y 10% durante el tercer mes.

Las cuentas por cobrar son de Bs. 84.000 al 31 de mayo de 2006, y consisten de Bs. 36.000 de las ventas de abril y Bs. 48.000 de las ventas de mayo.

Las cuentas por pagar al 31 de mayo de 2006 son de Bs. 288.000. La Cía “A” paga el 25% de las compras durante el mes en que las realiza y el resto durante el siguiente mes. Todos los gastos de operación que requieren efectivo se pagan durante el mes en que se reconocen. Sin embargo el seguro se paga anualmente en diciembre.

* **SE PIDE: Elaborar un presupuesto de efectivo para junio 2006. Su análisis debe basarse en los datos proporcionados. Ignore el impuesto y otras posibles partidas que puedan afectar el efectivo.**

**6**.- La Empresa Comercial del Sur S.A., prepara sus presupuestos para 2.009. A continuación se ofrecen datos de la empresa.

Ventas pronosticadas para 2.009

Enero Bs. 252.000

Febrero 252.000

Marzo 288.000

Abril 360.000

Algunos datos del balance general al 31 de diciembre de 2.008

Efectivo Bs. 18.000

Cuentas por cobrar:

De ventas de noviembre Bs. 64.800

De ventas de diciembre 144.000

Inventario mercaderías 93.600

Cuentas por pagar (merc.) 81.000

Otra información:

1. Las ventas son a crédito. El 60% de las ventas se cobra durante el siguiente mes de la transacción; el 40% restante el segundo mes después de la venta.
2. El costo de ventas es de 50% de las mismas.
3. Otros gastos variables son el 10% de las ventas y se pagan el mismo mes en que se incurren.
4. El inventario final es de 150% de lo que se requiere para las ventas del siguiente mes
5. Las compras se pagan al siguiente mes de efectuadas
6. Los gastos fijos son de Bs. 27.000 mensuales. Incluyen Bs. 9.000 de gasto de depreciación
7. La dirección general pondrá en práctica para 2.009 una nueva política con relación al efectivo.

Se establece un saldo mínimo de Bs. 18.000 al final de cada mes. Se pueden pedir préstamos únicamente

El día primero. Solamente se pueden pedir y pagar cantidades que sean múltiplos de Bs. 9.000. Los pagos se hacen únicamente el último día del mes y se pagará lo que se pueda, tan pronto como sea posible. Los intereses son el 12% anual y se pagan proporcionalmente al pago principal que se efectúe.

* **Prepare un presupuesto de compras para cada uno de los tres primeros meses de 2.009**
* **Prepare un estado de resultados para cada uno de los cuatro primeros meses.**
* **Prepare un presupuesto de efectivo para cada uno de los primeros cuatro meses de 2.009, que muestre el saldo antes de financiamiento y el saldo final.**

Oruro, enero de 2.016

Lic. René Toco Ch.

**DOCENTE TITULAR**