

DESARROLLO DEL TRABAJO DIRIGIDO

GUIA PROPUESTA

DESCRIPCION
<p>TEMA O TITULO</p> <p>1. Importancia del tema para la sociedad, región, organización o Empresa. 2. Importancia del área de estudios relacionada con el título de la investigación.</p> <p>RESUMEN DEL TRABAJO</p>
<p>1. INTRODUCCION Y JUSTIFICACION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción resumida del trabajo de investigación - Justificación: teórica, académica, metodológica, social y comercial.
<p>2. ANTECEDENTENS DE LA ORGANIZACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Declaración de la Misión, Visión, Valores, Estructura Organizativa, Áreas de Funcionamiento, Operaciones - Otros aspectos relevantes de la organización relacionados con el tema propuesto
<p>CAPITULO I MARCO METODOLOGICO Y DE PROCEDIMIENTOS</p> <p>1.1 DISEÑO TEORICO</p> <p>1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indica la situación actual y los factores principales a ser analizados - Pronostica la situación futura si no se resuelve el problema - Identifica el problema con interrelación de dos o mas variables - Existe una descripción que se aproxime al problema <p>1.1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formulación descriptiva o interrogativa del problema <p>1.1.3 OBJETIVOS</p> <p>Objetivo General</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es una proposición que indica el resultado o solución o conocimiento que se pretende lograr o aplicar <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las proposiciones están relacionadas con el marco teórico, practico y propositivo - Indica los productos concretos que se lograra y los pasos específicos de la investigación <p>1.1.4 SOLUCIÓN CIENTIFICA PLANTEADA (optativa)</p> <p>1.1.5 IDENTIFICACION DE VARIABLES Y OPERACIONALIZACION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unidad de análisis: general, específica - Tipo de relación entre variables <p>Operacionalizacion de variables</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definiciones conceptuales y operacionales
<p>1.2 DISEÑO METODOLOGICO</p> <p>1.2.1. Métodos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Métodos utilizados en la investigación (Definición y aplicación del método) <p>1.2.2 Técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Técnicas utilizadas en la investigación - Formatos de técnicas (Encuestas, entrevistas, Guías de Observación, Talleres) - Cuenta con respaldos en forma documental <p>1.2.3 Procedimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procedimientos utilizados descriptivamente o a través de un cuadro o matriz
<p>CAPITULO II MARCO DE REFERENCIA</p> <p>2.1 MARCO SITUACIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicación actual del sujeto de estudio

2.2 MARCO HISTÓRICO

- Descripción histórica del sujeto de estudio

2.3 MARCO TEÓRICO

- Existe un esbozo del estado de arte de la investigación
- Identifica pilares teóricos en los cuales se basará la investigación
- Existencia de revisión de bibliografía teórica pertinente con la investigación
- Descripción teórica del instrumento cuantitativo que ha utilizado en su trabajo

2.4 MARCO CONCEPTUAL

- Breve conceptualización de elementos, hechos o fenómenos principales mencionados en toda la investigación

2.5 MARCO LEGAL O JURÍDICO

Descripción de las principales Leyes, Normas y otros aspectos jurídicos relacionadas con el tema de investigación.

CAPÍTULO III MARCO PRÁCTICO

3.1 ASPECTOS METODOLÓGICOS E INVESTIGATIVOS

3.1.1 Área de Investigación

- Especificar las áreas del conocimiento en las cuales se basa la investigación

3.1.2 Nivel de investigación

3.1.3 Tipo de Investigación

3.2 Unidad de Estudio y Decisión Muestral

3.2.1 Universo

3.2.2 Decisión Muestral

- Incluir y explicar el tipo de muestra aplicado al trabajo técnicamente

3.3 SELECCIÓN DE TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

3.3.1 Diseño de Encuestas, Entrevistas, Guías de Observación

- Prueba Piloto
- Encuesta y/o entrevistas finales
- Periodo de aplicación
- Talleres participativos
- Otras técnicas aplicadas

3.4 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

- Codificación, Tabulación, Tablas y Gráficos de Salida
- Aplicación de paquete estadístico (SAS, SPSS, STATA u otros.)

3.5 DIAGNÓSTICO INTEGRAL DEL SUJETO DE INVESTIGACIÓN

- Presentación y caracterización de los diferentes sectores o por ejes temáticos
- Contenido y estructurado, haciendo énfasis al aspecto productivo, económico o financiero

3.6 ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LA INFORMACIÓN

- Presentación, análisis e interpretación especialmente de toda la información recopilada en el trabajo de campo.
- Ilustración con cuadros, gráficos e interpretación respectiva.
- Otra información estadística relacionada con el tema (Cuadros, Gráficos e interpretación)

CAPÍTULO IV MARCO DEMOSTRATIVO Y PROPOSITIVO

4.1 CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

- Explicación, descripción y verificación en forma resumida de cada objetivo planteado
- Incluir un cuadro resumen de objetivos cumplidos en el trabajo

4.2 MARCO PROPOSITIVO

4.2.1 Objetivo de la Propuesta

4.2.2 Fundamentación teórica de la propuesta (Específico)

- Incluir una breve teoría específica en la que se basa la propuesta

4.2.3 Aplicación práctica de la Propuesta

- Incluir Flujo grama integral de la propuesta y su explicación respectiva
- Presentación cuantitativa del modelo o enfoque estadístico aplicado en su propuesta
- Incluir gráficos, y su respectiva interpretación

4.2.4 Simulación a través de la construcción de escenarios

- Modelos econométricos predictivos (S.C.)
- Modelos que incluyan análisis de sensibilidad (S.C.)
- Debe incluir cálculos matemáticos y pronósticos con y sin propuesta

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA UTILIZADA

ANEXOS

CD con base de datos y el modelo aplicado en el trabajo dirigido

- Declaración de la Misión, Visión, Valores, Estructura Organizativa, Areas de Funcionamiento, Operaciones

- Otros aspectos relevantes de la organización relacionados con el tema propuesto

CAPÍTULO I MARCO METODOLÓGICO Y DE PROCEDIMIENTOS

1.1 DISEÑO TEÓRICO

1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- Indica la situación actual y los factores principales a ser analizados
- Pronostica la situación futura si no se resuelve el problema
- Identifica el problema con interrelación de dos o mas variables
- Exige una descripción que "se aproxime" al problema

1.1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

- Formulación descriptiva e interrogativa del problema

1.1.3 OBJETIVOS

Objetivo General

- Es una proposición que indica el resultado o solución o conocimiento que se pretende lograr o aplicar

Objetivos Específicos

- Las proposiciones están relacionadas con el marco teórico, práctico y propositivo
- Indica los productos concretos que se logran y los pasos específicos de la investigación

1.1.4 SOLUCIÓN CIENTÍFICA PLANTEADA (opiativa)

1.1.5 IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN

- Unidad de análisis: general, específica
- Tipo de relación entre variables
- Operacionalización de variables
- Definiciones conceptuales y operacionales

1.2 DISEÑO METODOLÓGICO

1.2.1 Métodos

- Métodos utilizados en la investigación (Definición y aplicación del método)

1.2.2 Técnicas

- Técnicas utilizadas en la investigación
- Formatos de técnicas: Encuestas, entrevistas, Guías de Observación, Talleres)
- Cuenta con respaldos de forma documental

1.2.3 Procedimientos

- Procedimientos utilizados descriptivamente o a través de un cuadro o matriz

CAPÍTULO II MARCO DE REFERENCIA

2.1 MARCO SITUACIONAL

- Explicación actual del sujeto de estudio